

**РЕЗЮМЕ**

**БИЗНЕС-ПРОЕКТА**

**ПРОИЗВОДСТВО ПО ПОШИВУ  
ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ**

Невьянск, 2017

## Резюме

Проект предполагает организацию производства детской одежды и сопутствующих детских товаров

Основанием для реализации проекта является необходимость обеспечения потребителей города Невьянска и прилегающих территорий качественными и недорогими детскими товарами отечественного производства.

Отличительные преимущества проекта - является факт производства товаров на территории Российской Федерации в городе Невьянске по ценам, которые являются привлекательными для потребителя.

В связи с серьезным сокращением численности работников на предприятиях города имеет место избыток рабочей силы, в том числе, специалистов в области швейного дела. Избыток рабочей силы способствовал снижению уровня зарплатных требований на рынке труда, в результате чего возникла возможность трудоустраивать персонал с уровнем заработной платы, позволяющей обеспечить невысокую себестоимость производства и конкурентный уровень цен.

Кроме того, в процессе изучения спроса на товар было выявлено предпочтение потребителей в отношении товаров отечественного производства. Данный факт можно рассматривать как конкурентное преимущество планируемого к производству товара.

Предполагаемый ассортиментный перечень на первом этапе реализации проекта, единиц в месяц:

- Ползунки (фланель) 1000 шт. в месяц
- Ползунки с грудкой (велюр) 1000 шт. в месяц
- Ползунки (кулирка) 1000 шт. в месяц
- Ползунки (интерлок) 1000 шт. в месяц
- Кофточки (хлопок) 1000 шт. в месяц
- Кофточки (велюр) 1000 шт. в месяц
- Кофточки (интерлок) 1000 шт. в месяц
- Распашонки (фланель) 1000 шт. в месяц

– Одежда 10 шт. в месяц

Основными клиентами предприятия являются

В сфере розничных продаж - молодые граждане, имеющие малолетних детей. В сфере оптовых продаж - предприятия, осуществляющие оптовую торговлю детским товарами в г. Екатеринбург.

В связи с тем, что основная продукция предприятия – это одежда и сопутствующие товары для малолетних детей, данную группу товаров практически можно отнести к т.н. «расходным товарам», т.е. продукция относится к группе товаров постоянного спроса.

Для реализации проекта определена сумма необходимых инвестиционных затрат, совокупная величина которых составляет 840 тысяч рублей.

Из указанных средств 140 тысяч рублей составляют собственные средства, 700 тысяч рублей будут привлечены в форме кредита. Прогнозирование величины возможного дохода на основе минимально необходимого объема производства продукции дает возможность рассчитывать на доход в сумме

не менее 6,5 миллионов рублей в год,

чистой прибыли должна составлять около 1,7. миллиона рублей в год, с перспективой увеличения до 2 миллионов рублей в год.

Ожидаемый период окупаемости проекта составляет около 1,5 лет.

NPV проекта 764 тысячи рублей

Внутренняя ставка доходности IRR 136 %

Уровень рентабельности инвестиции 154,2%

Число создаваемых рабочих мест 12

Риски проекта поддаются нейтрализации.